



Unione europea
Fondo sociale europeo



Master di I Livello in Enogastronomia e Management dell'Ospitalità

Il Master ha ottenuto l'approvazione e il finanziamento del Fondo Sociale Europeo (Bando per Master Universitari di I e II livello 2009/2010, Determinazione n° 349 del 03 giugno 2009)



Università degli Studi di Scienze Gastronomiche
University of Gastronomic Sciences



Unione europea
Fondo sociale europeo



Il Master

Il master si propone di accrescere la professionalità degli operatori turistici, attraverso un percorso formativo fondato su conoscenze scientifiche, tecnologiche economico aziendali giuridiche umanistiche e socio-antropologiche.



Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

University of Gastronomic Sciences



Unione europea
Fondo sociale europeo



Destinatari

Il Master si rivolge a:

- Laureati non occupati
- con qualsiasi laurea del vecchio ordinamento o del nuovo ordinamento.



Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

University of Gastronomic Sciences



Unione europea
Fondo sociale europeo



Struttura del Master

Il Master è così articolato:

- Didattica: 400 h
- crediti formativi: 60 cfu
- stage presso le aziende partner
- project work: studio di caso aziendale (elaborazione in azienda della tesi finale).



Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

University of Gastronomic Sciences



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE
PIEMONTE
*Direzione Formazione Professionale - Lavoro
Settore Attività Formativa*



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
*Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione*

Fasi operative e scadenze

Inizio attività didattica: Aprile 2010.

Organizzazione percorso formativo:

- Didattica frontale strutturata in moduli consecutivi di tre giornate (20h)
- Learning on the job presso le imprese Partner in alternanza alla formazione in aula.



Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

University of Gastronomic Sciences